

Памятка по подключению SMS - рассылок

Имя отправителя - длина должна быть не более 11 символов, разрешенные символы: A-Z a-z 0-9 _ . (цифры, латинские буквы, знак нижнего подчеркивания, точка, тире).

Недопустимо использование в имени отправителя пробела, букв русского алфавита. А так же имеет значение регистр: romashka, ROMASHKA, Romashka и RoMaShKa - это все разные имена.

С именем отправителя обязательно нужно прислать название юридического лица, на которое регистрируем имя, ИНН юридического лица, а так же скан документа, подтверждающего право на использование этого имени данным юридическим лицом (это может быть скан свидетельства на домен, свидетельства на товарный знак или скан лицензионного/сублицензионного договора).

Если имя отправителя полностью совпадает с названием организации, например ООО_Romashka, то в качестве подтверждающего документа можно предоставить скан свидетельства ОГРН и ИНН.

Ежемесячная абонентская плата за использование 1 (одного) Имени отправителя в сети:

МТС — 2000 руб

Мегафон — 2500 руб

Билайн — 1017 руб - за каждое второе и последующее

Теле2 — 2400 руб

Сроки регистрации имени отправителя:

МТС, Мегафон, Т2, СберМобайл, MOTIV, Win-mobile, Волна мобайл: регистрация осуществляется в течение 3-9 рабочих дней. Билайн: регистрация ориентировочно к 1-му и 15-му числу.

Правила регистрации шаблонов

1. Правила отнесения шаблонов к авторизационным:

Авторизационным признается сообщение, связанное с операцией по предоставлению Сервиса клиенту и являющееся частью Сервиса клиента и предназначенное для прохождения процедур авторизации, верификации, подтверждения каких-либо действий или предоставления согласий в рамках данного Сервиса/Услуги клиента.

Авторизационное SMS-сообщение должно содержать проверочные коды, пароли, логины, и т.п, за исключением кодов, используемых для рекламных целей, например, промо-коды, или любой другой информации, прямо или косвенно связанной с привлечением внимания к объекту рекламирования, товарам и/или услугам клиента.

Информации для прохождения процедур авторизации, верификации, подтверждения каких-либо действий или предоставления согласий в рамках Сервиса/Услуги соответствуют:

- Информация с учетными данными для прохождения процедур авторизации, верификации, подтверждения каких-либо действий или предоставления согласий в системе клиента, с указанием ресурса/сервиса клиента, в том числе коды, пароли, логины, OTP (one time password) и т.д.

Не признаются авторизационными шаблоны, содержащие:

- Шаблоны, не содержащие в явном виде информацию с учетными данными для авторизации в системе клиента;
- Шаблоны авторизационного типа, но дополненные информацией рекламного характера (даже услуг клиента);
- Шаблоны авторизационного типа, но дополненные сведениями, относящимися к информационному типу;
- Побуждение к совершению покупки или заказу услуги;
- Информацию, нацеленную на повышение лояльности (поздравительные рассылки к праздникам, предложение оценить работу сотрудников/офиса, и т. п.);
- Информацию от компаний, не оказывающих услуг для абонентов.

В шаблонах с кодами обязательно должно быть указание ресурса (сайта, приложения и т.д.).

И обязательно нужно указать назначение введения кода (вход в ЛК, покупка, смена пароля (кроме участия в акциях и программах лояльности)). На сайте также должна отсутствовать информация об акциях, бонусах и программах лояльности. Шаблон должен быть обязательно на русском языке.

2. Правила отнесения шаблонов к сервисным (информационным):

Сервисным признается сообщение, связанное с операциями по предоставлению/оказанию Сервиса/Услуги Клиента, являющееся частью Сервиса/Услуги Клиента и информирующее Пользователя о событиях и/или операциях в рамках данного Сервиса/Услуги

Под статусом оказания Сервиса/Услуги понимается:

- Приветственное сообщение по факту регистрации в услуге;
- Информирование пользователя о событиях, влияющих на условия оказания услуг (изменение финансовых условий предоставления сервиса, к примеру, повышение абонентской платы);
- Информирование об изменении платежных реквизитов, адреса или контактных данных Клиента;
- ОФД-сообщения;
- Дополнительная идентификация пользователя по номеру телефона (на номер отправляется код, который затем указывается для идентификации пользователя, к примеру, для назначения/смены пароля);
- Подтверждение Заказа/покупки;
- Статус доставки/возврата/обмена товара;
- Напоминания о запланированном событии в рамках оказания услуги (к примеру, о назначенном визите);
- Информирование о технических работах/предупреждений о приостановке/возобновлении работы сервисов;
- Уведомления о входе/выходе/попытках входа в систему самообслуживания Клиента;
- Информирование о расписаниях занятий, текущих и итоговых достижениях, сообщения о внутреннем распорядке или домашнем задании и другие сообщения, отправленные учебными заведениями, которые не противоречат правилам отнесения шаблонов к сервисным;

- Информирование о долге Клиента и реквизиты договора, на основании которого возник долг Клиента;
- Информирование об условиях и графике погашения долга Клиента;

Не признаются сервисными шаблоны, содержащие:

- Шаблоны, не содержащие в явном виде указания на совершенную операцию одного из вышеперечисленных типов;
- Шаблоны сервисного типа, но дополненные информацией рекламного характера (даже услуг клиента);
- Побуждение к совершению покупки или заказу услуги;
- Информацию, нацеленную на повышение Информирование Клиента о начислениях лояльности (поздравительные рассылки к праздникам, предложение оценить работу сотрудников/офиса и т.п.);
- Информацию от компаний, не оказывающих услуг для абонентов.

Срок регистрации шаблонов:

Мегафон, Т2, MOTIV - около 2-7 дней

МТС - ориентировочно до 2-х недель

Билайн - проверка заявок оператором и изменение статуса шаблонов происходит ориентировочно 1 и 15 числа каждого месяца.

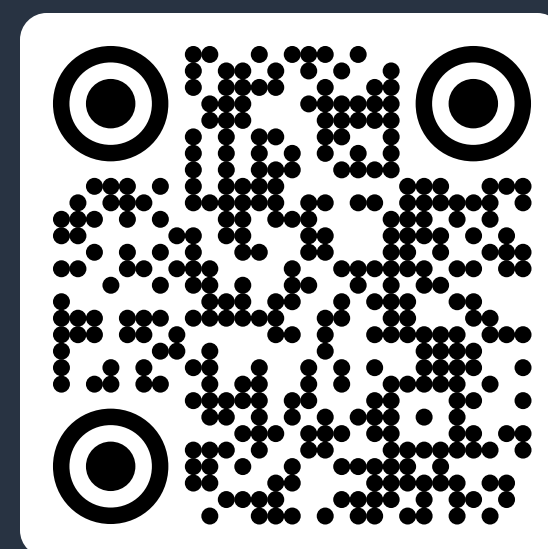
Максимальная длина одного сообщения —160 символов латиницей или 70 символов кириллицей.

При превышении лимита символов сообщение разбивается на отдельно тарифицируемые части.



Оставьте заявку — и мы предложим решения,
которые сэкономят вам ресурсы уже в этом месяце

Оставить заявку на расчет стоимости услуг можно
на нашем сайте или по телефону [+7 495 13 99 333](tel:+74951399333)



unibel.ru